FONDAZIONE I.P.S. CARD. GUSMINI ONLUS

2025

Gentili Utenti e Familiari,

è sempre attuale l'obiettivo di un possibile e continuo miglioramento. Per questo saremmo lieti di conoscere la Vostra Opinione rispetto alcuni servizi offerti dalla Fondazione. Vi chiediamo cortesemente di compilare il presente questionario esprimendo il Vostro parere ai quesiti proposti e segnalare, dove ritenuto opportuno, osservazioni per eventuali insoddisfazioni o proposte di miglioramento.

Il questionario è anonimo. Se compilato in formato cartaceo, Vi invitiamo a restituirlo negli appositi contenitori messi a disposizione nel proprio reparto.

Una volta esaminati i dati, sarà nostra cura diffondere i risultati attraverso la pubblicazione sul nostro sito istituzionale, nelle bacheche di reparto e in appositi incontri.

Ringraziando anticipatamente e confidando in un riscontro, porgiamo un cordiale saluto.

IL PRESIDENTE Avv. Angelo Capelli

Unità Operativa	Annualità
HOSPICE	2025

R	ar	ra	r۵	CO	n i	ın	a '	Y
D	aı	ıa		COL	Hι	ווג	a.	Λ

Qual è il Suo grado di soddisfazione rispetto a:	Per nulla soddisfatto	Poco soddisfatto	Soddisfatto	Molto soddisfatto
il modo con cui è stato accolto all'arrivo e la completezza delle informazioni	(%)		\odot	(i)
le cure mediche	(1)	(<u>:</u>)	\odot	(1)
l'assistenza infermieristica	**	(<u>:</u>)	\odot	(1)
l'assistenza del personale di supporto (OSS)	**	(<u>:</u>)	☺	(i)
le attività di supporto psicologico	**	(<u>:</u>)	\odot	(1)
il supporto dell'assistente sociale	(25)	(E)	<u> </u>	(i)
il rapporto umano con il personale	(25)	(3)	:	(1)
l'igiene e la cura della persona	(25)	(3)	:	(1)
il rispetto della propria riservatezza	(25)	(3)	:	(1)
la presenza dei Volontari	(25)	(3)	:	(i)
l'assistenza spirituale/religiosa	(25)	(3)	:	(1)
la qualità dei pasti	(35)	(3)	:	(ii)
l'aspetto della propria camera	(25)	(3)	:	(1)
spazi comuni e arredi (soggiorno, giardino etc.)	35	(E)	:	(i)
la pulizia dei locali	(*)	(<u>:</u>)	<u> </u>	(i)
la lavanderia indumenti (solo se ne usufruisce)	(1)	<u>:</u>	<u> </u>	(i)
in generale, i servizi ricevuti	(%)	<u>:</u>	\odot	(i)

\Rightarrow Se desidera lasciarci ulteriori osservazioni può indicarle qui di seguito: _	